

Incarichi VizEat: a **Competence Communication** le attività di media relation e digital pr per l'Italia

VizEat, piattaforma online che permette di organizzare eventi culinari a casa propria e di partecipare agli appuntamenti proposti dagli altri membri della community, comunicherà al mercato italiano attraverso **Competence Communication**, agenzia con una decennale esperienza nelle PR tradizionali e digitali e nei settori travel, tech e lifestyle. Nata in Francia nel 2014, VizEat è sbarcata lo scorso anno nel nostro Paese e ora punta a crescere in termini di brand awareness e ad affermarsi sul mercato italiano come la piattaforma perfetta per tutti coloro che cercano un'esperienza culinaria davvero autentica arricchita dai suggerimenti di una persona del luogo. VizEat, infatti, connette i viaggiatori con gli host locali offrendo ai primi la possibilità di sedersi a tavola e conoscere una destinazione attraverso i consigli delle persone del luogo e ai secondi, invece,

l'opportunità di incontrare viaggiatori di tutto il mondo a cui proporre le proprie ricette. "In Italia più che in altri Paesi è vivo il dibattito sulla sharing economy, e sulla sua crescente importanza sia a livello economico che a livello sociale - commenta Ester Giacomoni, country manager di VizEat per l'Italia - Per accreditare VizEat tra le aziende protagoniste di questo fenomeno nel nostro Paese abbiamo scelto **Competence Communication**. Crediamo che sia importante trasmettere i valori della nostra azienda ai pubblici di riferimento e riteniamo che Competence possa supportarci a pieno in questa missione". "Il nostro approccio strategico - spiega Lorenzo Brufani, ceo di **Competence Communication** - parte sempre dall'ascolto e fa ricorso ai nostri strumenti di web intelligence per mappare gli influencer e analizzare lo scenario".



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



#TAG NEWS

VIZEAT

#COMPETENCE

#DIGITAL_PR

pagina 13

BUDGET IN MOVIMENTO

A Competence le digital pr di VizEat



In Italia la piattaforma web VizEat, che permette di organizzare eventi culinari a casa propria e di partecipare agli appuntamenti proposti dagli altri membri della community, comunicherà attraverso **Competence Communication**. Nata in Francia nel 2014, VizEat è sbarcata nel 2015 in Italia e ora punta a crescere in termini di brand awareness e ad affermarsi sul mercato italiano. VizEat connette i viaggiatori con gli host locali offrendo ai primi la possibilità di sedersi a ta-

vola e conoscere una destinazione attraverso i consigli delle persone del luogo e ai secondi l'opportunità di incontrare viaggiatori di tutto il mondo a cui proporre le proprie ricette. «In Italia più che in altri paesi è vivo il dibattito sulla sharing economy, e sulla sua crescente importanza sia a livello economico che a livello sociale – ha detto Ester Giacomoni, country manager di VizEat per l'Italia. – Per accreditare VizEat tra le aziende protagoniste di questo fenomeno nel nostro paese abbiamo



scelto **Competence Communication**. Crediamo che sia importante trasmettere i valori della nostra azienda ai pubblici di riferimento e riteniamo che Competence possa supportarci a pieno in questa missione». «Il nostro approccio strategico – aggiunge Lorenzo Brufani, ceo di **Competence Communication** – parte sempre

dall'ascolto e fa ricorso ai nostri strumenti di web intelligence per mappare gli influencer e analizzare lo scenario. Metodo e creatività sono a nostro avviso indispensabili per individuare gli story angle adatti a raccontare ai blogger e a diversi media target il boom del social eating e la proposta rivoluzionaria di VizEat».

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



L'AGENZIA SI OCCUPERÀ DI PROMUOVERE IN ITALIA LA PIATTAFORMA EUROPEA DI SOCIAL EATING

VIZEAT AFFIDA A COMPETENCE COMMUNICATION LE MEDIA RELATIONS E DIGITAL PR PER L'ITALIA

VizEat, piattaforma on line che permette di organizzare eventi culinari a casa propria e di partecipare agli appuntamenti proposti dagli altri membri della community, comunicherà al mercato italiano attraverso **Competence Communication**, agenzia con una decennale esperienza nelle pr tradizionali e digitali e nei settori travel, tech e lifestyle. Nata in Francia nel 2014, VizEat è sbarcata lo scorso anno nel nostro Paese e ora punta a crescere in termini di brand awareness e ad



Ester Giacomoni

affermarsi sul mercato italiano come la piattaforma perfetta per tutti coloro che cercano un'esperienza culinaria davvero autentica arricchita dai suggerimenti di una persona del luogo. VizEat, infatti, connette i viaggiatori con gli host locali offrendo ai primi la possibilità di sedersi a tavola e conoscere una destinazione attraverso i consigli delle persone del luogo e ai secondi, invece, l'opportunità di incontrare viaggiatori di tutto il mondo a cui proporre le proprie ricette.

"In Italia più che in altri Paesi è vivo il dibattito sulla sharing economy e sulla sua crescente importanza sia a livello economico che a livello sociale - commenta **Ester Giacomoni**, country manager di VizEat per l'Italia -. Per accreditare VizEat tra le aziende protagoniste di questo fenomeno nel nostro Paese abbiamo scelto **Competence Communication**. Crediamo che sia importante trasmettere i valori della nostra azienda ai pubblici di

riferimento e riteniamo che **Competence** possa supportarci a pieno in questa missione".

"Il nostro approccio strategico - spiega **Lorenzo Brufani**, ceo di **Competence Communication** - parte sempre dall'ascolto e fa ricorso ai nostri strumenti di web intelligence per mappare gli influencer e analizzare lo scenario. Metodo e creatività sono a nostro avviso indispensabili per individuare gli story angle adatti a raccontare ai blogger e a diversi media target il boom del social eating e la proposta rivoluzionaria di VizEat".

La media relations strategy di **Competence** si fonda su tre pilastri: storytelling, speaking opportunities e trial per blogger e giornalisti travel, lifestyle, business, tech e food, che avranno così l'opportunità di raccontare in prima persona la propria esperienza. "Siamo un'agenzia di dimensioni medie ma con un background internazionale - conclude Brufani - e



Lorenzo Brufani

il nostro approccio consulenziale fa sì che i media percepiscano i nostri clienti come dei producer di news, fonti attendibili da cui derivare nuovi trend e storie sempre interessanti grazie alla capacità di generare notizie in-house. Penso che la scelta sia ricaduta su di noi perché siamo una società di consulenza che offre competenze integrate di comunicazione con un approccio strategico ma molto pragmatico e orientato alla misurazione dei risultati".

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato



YOU MARK!

RUBRICHE / ENGAGEMENT

18
FEB

VIZEAT AFFIDA A COMPETENCE COMMUNICATION LE ATTIVITÀ DI MEDIA RELATIONS E DIGITAL PR PER L'ITALIA

Pubblicato nel 2016



VizEat, piattaforma online che permette di organizzare eventi culinari a casa propria e di partecipare agli appuntamenti proposti dagli altri membri della community, comunicherà al mercato italiano attraverso Competence Communication.

VizEat, in pratica, connette i viaggiatori con gli host locali offrendo ai primi la possibilità di sedersi a tavola e conoscere una destinazione attraverso i consigli delle persone del luogo e ai secondi, invece, l'opportunità di incontrare viaggiatori di tutto il mondo a cui proporre le proprie ricette.

Nella foto Ester Giacomoni, country manager di VizEat per l'Italia

<http://youmark.it/rubriche/vizeat-affida-a-competence-communication-le-attivit -di-media-relations-e-digital-pr-per-litalia>